



Stampa on demand
**Una rete di consulenza
e assistenza costruita
attorno al tuo business**



Il valore di una partnership con Fujifilm

Qui in Fujifilm, il servizio post-vendita inizia persino prima di effettuare un acquisto. Il nostro team di esperti dedica del tempo per comprendere le tue esclusive esigenze commerciali e gli specifici obiettivi per la stampa on demand.

In questo modo, possiamo definire raccomandazioni ben precise per la tua attività e avviare una collaborazione improntata sulla fiducia, assicurando un servizio di consulenza e assistenza proattivo per aiutare la tua azienda ad avere le migliori prestazioni possibili.

La fiducia è nel nostro DNA

La nostra tradizione giapponese, con i valori di fiducia, innovazione e sostenibilità, orienta la metodologia delle nostre collaborazioni e si affianca ai tradizionali attributi dei prodotti: qualità, affidabilità e produttività.

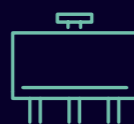
Un'azienda leader globale

Vantiamo una lunga competenza nel mondo analogico e questo, unitamente a 60 anni di storia nello sviluppo del toner, ci permette di comprendere tutti gli aspetti della stampa. In quanto azienda globale ben affermata, abbiamo l'infrastruttura per supportare tutti i nostri sistemi di stampa digitali, in tutti i mercati - commerciale, grande formato, etichette e packaging. Disponiamo inoltre di una esaustiva supply chain per i prodotti di consumo e i ricambi.

Siamo operativi in tutti i principali mercati della stampa



Commercial Printing



Grande formato



Etichette e imballaggi

Ti aiutiamo a realizzare la tua visione

- Consulenza specialista per la stampa on demand
- Formazione professionale per i tuoi dipendenti
- Integrazione e configurazione lineari
- Efficienza operativa, per massimizzare i tempi di operatività
- Supporto e assistenza proattivi costanti
- Fornitura rapida di ricambi e accessori

L'importanza di dimensioni e scala

Nell'anno fiscale 2020, terminato il 31 marzo 2021, le entrate di FUJIFILM Business Innovation sono state di 854,7 miliardi di yen giapponesi (6,6 miliardi di euro), e hanno rappresentato il 39% di tutta l'attività globale di Fujifilm in tutte le gamme di prodotti. L'investimento R&S complessivo dell'impresa è pari a 47,5 miliardi di yen, ossia più di 350 milioni di euro, e rappresenta il 5,4% delle entrate.

“Dobbiamo affrontare numerose sfide sul mercato, ma Fujifilm è sempre un partner affidabile, e ci ha aiutato a superarle e a crescere. Abbiamo un’immensa fiducia in loro e siamo certi che ci aiuteranno a produrre stampe di altissima qualità.”

Tiago Yu, CEO, Floricolor

FIDUCIA

Un'infrastruttura di livello mondiale



Fujifilm vanta una lunga tradizione nell'introduzione di innovative copiatrici d'ufficio a toner, di dispositivi multifunzione (copia, scansione, stampa), stampanti monocromatiche e sistemi a colori per il commercial printing. Queste esaurienti capacità di stampa, e le importanti soluzioni per documenti e servizi business, si sono affermate con la filiale Fuji Xerox, fondata nel 1962 e ora ridenominata FUJIFILM Business Innovation Corporation e interamente controllata da Fujifilm dal 2019.

Una tradizione lunga 60 anni

Negli ultimi 60 anni, Fujifilm ha maturato un'esperienza leader a livello mondiale nelle tecnologie toner, che ora includono i sistemi di fusione e i toner EA-Eco ad alte prestazioni, i sistemi di registro e imaging laser, gli algoritmi di screening e smoothing e i sistemi di finitura e post-produzione. In particolare, i toner speciali di Fujifilm (oro, argento, rosa, trasparente) hanno determinato una profonda trasformazione, all'interno del settore, del potenziale creativo delle macchine digitali a toner.

Molte di queste tecnologie sono di livello eccezionale e garantiscono straordinarie prestazioni di stampa; grazie ai nostri 60 anni di storia, abbiamo realizzato una serie di stampanti a toner con un'affidabilità leader di settore.

Un'infrastruttura globale per supportare il tuo business

Nel mondo, sono operative migliaia di stampanti di produzione Fujifilm. Per supportare queste stampanti sul mercato, Fujifilm ha costituito un'infrastruttura di R&S, produzione e assistenza su vasta scala nella regione Asia-Pacifico che, ora, è stata ampliata all'Europa. L'azienda, inoltre, ha una profonda conoscenza della stampa offset e della stampa digitale, oltre a una rete completa di servizi di assistenza per i nostri altri sistemi di stampa, fra cui le gamme di macchine digitali Jet Press e Acuity a getto d'inchiostro. Di conseguenza, siamo in grado di offrire un supporto di prim'ordine per tutta la nostra vasta gamma di prodotti.

Un processo collaudato

In tutto il mondo, aziende di stampa di ogni dimensione traggono vantaggio dal nostro processo di supporto e consulenza per la stampa on demand, che inizia non appena ci viene inviata la prima richiesta di informazioni.

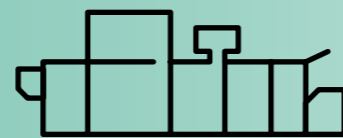


Il pacchetto di supporto completo per la stampa on demand



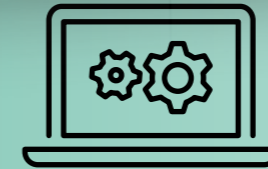
Consulenza prima della vendita Comprensione dei tuoi obiettivi

Una serie di semplici passaggi per comprendere in che modo le nostre macchine digitali possono adattarsi al meglio nel tuo business.



Vendita e supporto all'installazione Integrazione lineare

Supporto operativo per garantire che le stampanti Fujifilm siano adatte ai tuoi processi aziendali.

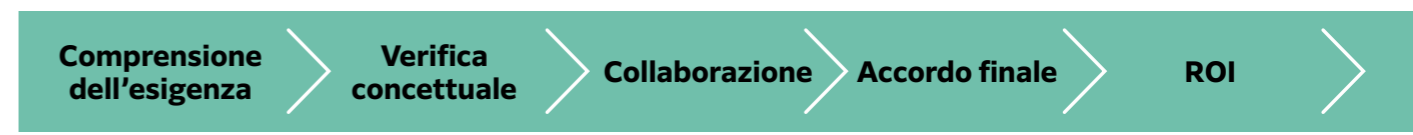


Servizio post-vendita Massimizzazione della produttività

Formazione specialistica online, integrazione nel flusso di lavoro e portfolio di strumenti SMART.

Consulenza prima della vendita

Comprensione dei tuoi obiettivi



Nell'ambito del nostro approccio di pre-vendita, con alcuni semplici passaggi cerchiamo di capire in che modo le nostre macchine digitali e le nostre soluzioni per il flusso di lavoro possono adattarsi al meglio nel tuo business. Dobbiamo perciò conoscere la tua azienda, le tue ambizioni e il tuo livello nel percorso verso la stampa digitale.

La macchina giusta per il tuo business

Possiamo proporre una vasta gamma di soluzioni e, di conseguenza, questa fase ci permette di trovare le soluzioni ideali per la tua attività. Per esempio, una stampante entry-level di alta qualità, una soluzione multifunzionale di fascia media o una delle nostre macchine digitali di punta, come la Revoria PC1120 o la Revoria GC12500. Questo processo è condotto dai nostri esperti commerciali, con il supporto del team tecnico.

Per valutare le tue esigenze ricorriamo a diversi strumenti, tra cui avanzati configuratori per specificare la soluzione ottimale per il tuo business. In più, i nostri opuscoli dettagliati e gli esaurienti pacchetti con campioni di stampa sono a tua disposizione per aiutarti a capire le caratteristiche e la versatilità di ogni macchina.

Verifica concettuale (proof of concept)

Un elemento fondamentale del processo di valutazione è la visita a uno dei nostri Experience Centres. Abbiamo due centri avanzati, uno a Ratingen, in Germania, e l'altro a Bruxelles, in Belgio, nei quali presentiamo le nostre soluzioni per la stampa on demand.

In quasi tutti i paesi europei, inoltre, abbiamo altri centri locali in cui possiamo effettuare dimostrazioni delle capacità delle nostre macchine e dei nostri flussi di lavoro.

La visita a uno di questi centri garantisce molto più di una semplice dimostrazione del prodotto. Basandoci sulle nostre conoscenze del tuo business, ti mostreremo in che modo la stampante digitale aggiungerà valore alla tua attività. Potrai vedere la macchina mentre stampa le tue specifiche applicazioni, esattamente nel modo in cui la utilizzeresti.

Print Experience Centre – Ratingen

Il Print Experience Centre di Ratingen, in Germania, è il nostro showroom di riferimento. Questo nuovo centro, un importante nuovo investimento, propone la nostra gamma completa di macchine digitali a toner per la stampa on demand e di soluzioni per il flusso di lavoro, nonché molte altre soluzioni di stampa Fujifilm.

La sede di Ratingen comprende anche un Open Innovation Hub in cui potrai vedere le notevoli capacità tecniche di Fujifilm che interessano molti settori, ottenendo utili informazioni sul modo in cui possiamo supportarti in futuro.

Collaborazione avanzata

Un'altra parte del nostro processo pre-vendita è la capacità di creare una pagina web su misura per condividere tutti i contenuti rilevanti con te e i tuoi colleghi. Questo portale privato è un eccellente strumento di collaborazione digitale durante il processo di pre-vendita. È l'inizio di una relazione che, ci auguriamo, diverrà una partnership a lungo termine.

Il portale permette di chattare e di commentare ogni contenuto, ma potrai anche caricare ogni tuo documento che riterrai rilevante per il processo. Tutti i documenti sono conservati in un unico luogo sicuro, accessibile a tutte le persone coinvolte nel processo di valutazione.

Accordo finale

Una volta che hai deciso in merito alla macchina da stampa e alla soluzione per il flusso di lavoro adatte per il tuo business, ci metteremo d'accordo sui termini e condizioni dell'investimento. Questa parte del processo descrive anche il piano di assistenza, supporto e formazione per te e il tuo team.



Una proficua collaborazione

Nell'ambito del processo ti aiuteremo a capire come potrai trarre vantaggio dall'investimento nella macchina digitale. Spesso siamo anche in grado di proporre nuove applicazioni di stampa e nuovi mercati, di cui le aziende potrebbero non essere al corrente. Ma, sempre, ci adoperiamo a fondo per aiutarti a massimizzare il ROI.

Vendita e supporto all'installazione

Integrazione lineare

Nella fase di consulenza abbiamo già esposto la nostra maniera di collaborare e comunicare. Adottiamo tutte le misure necessarie per proseguire questo approccio nell'iniziale processo di installazione e nel costante supporto all'attività.

Formazione dell'operatore – sia hardware che software

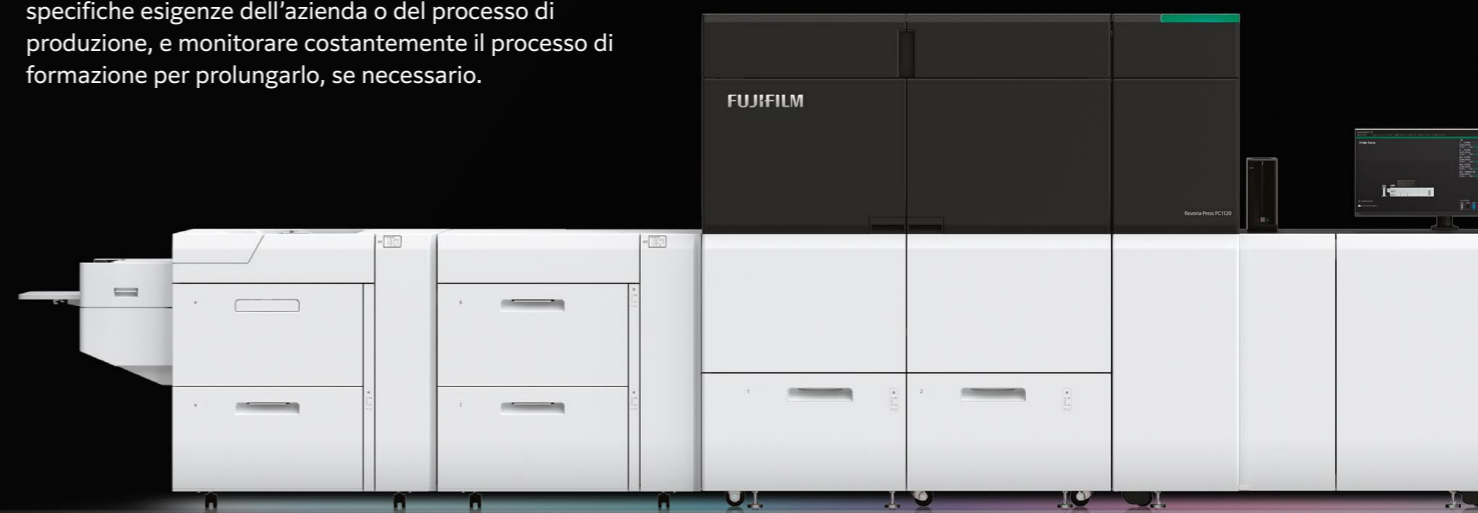
La nostra formazione fondamentale per l'operatore è incentrata sull'esperienza pratica e tratta le conoscenze di base necessarie per far funzionare un sistema di stampa digitale. La formazione comprende la gestione dei supporti, il controllo della qualità, le prime fasi della gestione del colore e il Digital Front End (DFE). Per la Revoria PC1120, in particolare, comprende anche come utilizzare al meglio i toner speciali.

Una volta terminata la formazione iniziale, possiamo continuare con una formazione su misura in base alle specifiche esigenze dell'azienda o del processo di produzione, e monitorare costantemente il processo di formazione per prolungarlo, se necessario.

Formazione TORU

Per alcune macchine, inoltre, effettuiamo un'avanzata formazione di manutenzione TORU (Trained Operator Replacement Unit) per migliorare ulteriormente il livello della partnership. La formazione TORU permette all'operatore di eseguire alcune attività tecniche di manutenzione e riparazione senza richiedere l'intervento dei tecnici Fujifilm. I vantaggi sono molteplici: maggiore controllo del tempo di operatività del tuo investimento; migliore comprensione della tecnologia di stampa; miglioramento delle conoscenze e della comunicazione con i tecnici se dovesse servire ulteriore assistenza. Sono eliminati i tempi di inattività durante l'attesa dei tecnici, e gli interventi possono essere effettuati non appena si rendono necessari.

In questo modo aumenta la disponibilità del sistema di stampa, il che contribuisce a rispettare anche i tempi dei programmi di produzione più serrati.



Servizio post-vendita

Massimizzazione della produttività

Il nostro impegno per garantire un servizio post-vendita impareggiabile contribuisce a costruire quelle relazioni a lungo termine con il cliente che sono il segno distintivo di ogni partnership con Fujifilm.

Formazione avanzata per l'operatore

Molti dei nostri clienti sfruttano la nostra formazione avanzata per scoprire funzionalità inutilizzate e nuove applicazioni. Il risultato può essere un maggior livello di produttività, qualità ed efficienza.

Una community di supporto per il futuro

In quanto cliente Fujifilm, ti invitiamo a unirti alla nostra community, per condividere conoscenze, idee ed esperienze che arricchiscono il tuo business. Il fulcro di questa community è il nostro centro di supporto online, che fornisce guide pratiche su moltissimi argomenti e aiuta a creare una partnership per il successo a breve, medio e lungo termine. Con la community hai inoltre l'occasione di fornire un prezioso feedback, per aiutarci a migliorare le nostre attività.

Monitoraggio della produzione e consulenza operativa

Il monitoraggio in loco è al centro del nostro supporto alla produzione. Attraverso l'analisi dei dati operativi della tua macchina possiamo consigliarti come ottenere di più dal sistema di stampa.

Lavorando insieme, discutiamo e concordiamo le tematiche e la durata del supporto alla produzione di cui hai bisogno, a seconda dell'esperienza del tuo team.

Ulteriore formazione

La formazione approfondita mette a disposizione in maniera flessibile workshop e altri servizi su una vasta gamma di tematiche. Accanto alla formazione standard, sono inoltre possibili sessioni personalizzate riguardanti, per esempio:

- Digital Front End (DFE)
- Gestione del colore
- Gestione della qualità
- Test dei supporti
- Integrazione nel flusso di lavoro

Gestione della qualità e del colore

In quest'area possiamo contribuire a sviluppare le competenze aziendali in materia di calibrazione e profilazione del sistema di stampa. Possiamo lavorare insieme sui tuoi attuali processi, esaminarli e ottimizzarli per migliorare la qualità e le prestazioni.

Il nostro team di esperti può supportarti in molti modi, dagli standard interni per la gestione del colore alla certificazione Fogra.

Integrazione nel flusso di lavoro

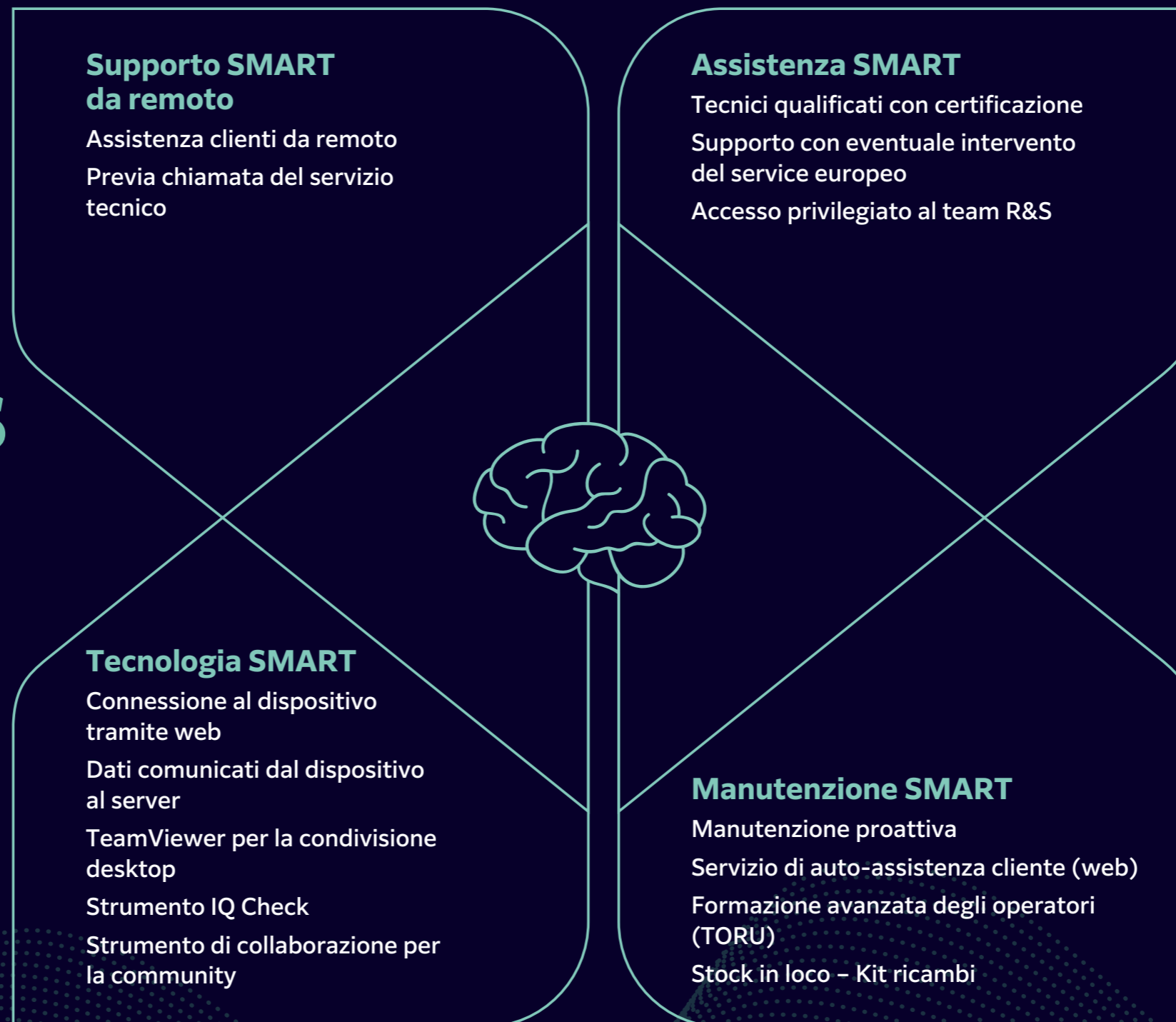
Per farti ottenere il massimo dalla tua soluzione di stampa on demand, possiamo integrare il nuovo sistema nel tuo flusso di lavoro generale. Grazie alle nostre soluzioni leader per software e flussi di lavoro, questo processo è semplice e lineare.

Test dei supporti

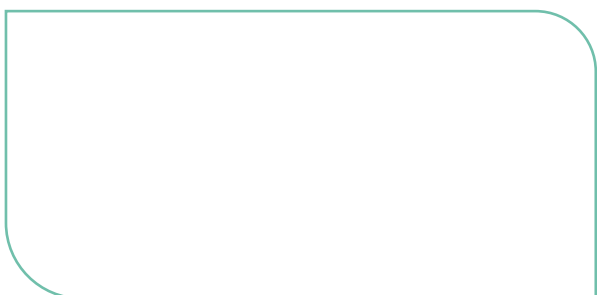
Possiamo assisterti nei test dei supporti - la nostra valutazione si attiene alle procedure di test standard per tutti i supporti utilizzati sulle nostre macchine digitali. Forniamo una relazione dove indichiamo il comportamento dei supporti esaminati in termini di alimentazione, impilatura e qualità di stampa, e un feedback riguardante le impostazioni di stampa necessarie.

Strumenti SMART per la crescita del business

Nell'ambito della nostra proposta di consulenza e assistenza, abbiamo sviluppato il portfolio di strumenti SMART per supportare appositamente il tuo investimento nella stampa on demand.



Contattare la filiale Fujifilm locale o visitare:
fujifilmprint.eu



Fujifilm Print



Fujifilm Print